

نویسنده: محسن رجبی

ارائه: [www.hiwebmaster.ir](http://www.hiwebmaster.ir)

## توضیحات:

سئو هیچ رمز و راز پنهانی ندارد و این کتاب نیز قرار نیست روشی را به شما آموزش دهد تا با انجام آن سریعاً سایت خود را به صفحه اول گوگل بیاورید، چون اصلاً چنین روشی وجود ندارد. شما یاد خواهید گرفت که چگونه سایتی کاربرپسند داشته باشید و چگونه محتوای سایت خود را برای ربات‌های جستجوگر بهینه کنید، به نحوی که موضوع و مفهوم سایت را به خوبی درک کرده و بتوانند آن را بررسی و فهرست بندی کنند. یاد خواهید گرفت که ملاک رتبه‌بندی سایت‌ها، رفتار و تجربه کاربران در بازدید سایت است و چه فاکتورهایی را در این مسیر باید رعایت کنید؛ و از همه مهم‌تر چگونه اهدافی را برای سایت خود مشخص کنید که بعد از رسیدن به صفحه اول گوگل، اشخاصی که وارد سایت می‌شوند، در قسمتی از چرخه فروش شما قرار بگیرند و به مشتری و خریداران شما تبدیل شوند.

فرقی نمی‌کند که مدیر یک کسب‌وکار هستید یا یک شخص فنی که مسئولیت نگهداری و بروز رسانی وبسایت مجموعه‌ای را به عهده دارد یا یک کارشناس فروش، شما به‌سادگی می‌توانید مطالب آموزش داده‌شده در این کتاب را در سایت خود پیاده‌سازی کنید و قدمی در کسب رتبه‌های بالاتر در گوگل که نتیجه آن مشتریان و فروش بیشتر است را بردارید.

# به نام خدا

## آموزش سئو

نویسنده: محسن رجیبی

قیمت: ۲۷,۰۰۰ تومان

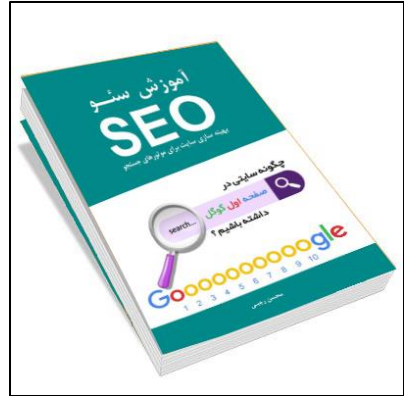
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۱۹-۵۷-۰

تعداد صفحه: ۱۵۸

سایز: وزیری

نوبت چاپ: چاپ اول ۱۳۹۶

سطح: سئو مقدماتی



سفارش آنلاین: [www.Hiwebmaster.ir](http://www.Hiwebmaster.ir)

# آموزش سئو

چگونه سایتی در صفحه اول گوگل داشته باشیم؟

محسن رجبی

# فهرست مطالب

مقدمه

۱۱

۱۳

## فصل ۱. سئو، دست برتر بازاریابی

- ۱-۱. جایگاه و اهمیت سئو..... ۱۴
- ۲-۱. سه قطب مهم در سئو سایت..... ۱۶
- ۳-۱. انواع روش‌های سئو سایت..... ۱۹
- ۴-۱. سئو سایت در یک نگاه..... ۲۰
- ۵-۱. تناقض‌های سئو..... ۲۳

۲۵

## فصل ۲. کلمات کلیدی

- ۱-۲. فاکتورهای مهم در انتخاب کلمات کلیدی..... ۲۷
- ۲-۲. یک دیدگاه اشتباه در انتخاب کلمات کلیدی..... ۳۱
- ۳-۲. تهیه فهرستی از کلمات کلیدی..... ۳۲
- ۱-۳-۲. سؤالات و درخواست‌های مشتریان..... ۳۲
- ۲-۳-۲. استفاده از پیشنهادهای گوگل..... ۳۲
- ۳-۳-۲. استفاده از keyword planner..... ۳۴
- ۴-۲. چه تعداد کلمه کلیدی را برای شروع سئو سایت باید انتخاب کنیم؟..... ۴۰
- ۵-۲. انتخاب کلمات کلیدی بر اساس استراتژی FiboKeyword..... ۴۱
- ۶-۲. تعیین سطح رقابتی کلمات کلیدی..... ۴۴
- ۷-۲. نحوه استفاده از کلمات کلیدی در سایت..... ۴۶
- ۸-۲. به‌کارگیری کلمات کلیدی متنوع در سایت..... ۵۱

۵۳

## فصل ۳. محتوا

- ۱-۳. محتوا پادشاه است؟!..... ۵۴
- ۲-۳. ارتباط محتوا سایت با فروش سایت..... ۵۵
- ۳-۳. بیش از ۲۰ ایده برای تولید محتوای سایت..... ۵۷
- ۴-۳. برای رقیبانتان محتوا تولید کنید!..... ۶۳
- ۵-۳. بهینه‌سازی بخش‌های مختلف محتوا سایت..... ۶۴
- ۱-۵-۳. عنوان صفحات..... ۶۴
- ۲-۵-۳. توضیحات صفحات..... ۶۷
- ۳-۵-۳. لینک‌های سایت..... ۷۰
- ۴-۵-۳. محتوا سایت..... ۷۳
- ۵-۵-۳. متن لینک شونده..... ۷۵

۷۸.....	تصاویر سایت	۶-۵-۳
۸۳.....	نگ‌های عنوان	۷-۵-۳

## ۸۵

## فصل ۴. لینک‌ها

۸۶.....	لینک‌های داخلی	۱-۴
۸۸.....	دلایل اهمیت لینک‌های داخلی و تأثیر آن در سئو سایت	۱-۱-۴
۸۹.....	استراتژی ساخت لینک‌های داخلی	۲-۱-۴
۹۰.....	نکات مهم در به‌کارگیری لینک‌های داخلی	۳-۱-۴
۹۴.....	لینک‌های خارجی	۲-۴
۹۴.....	انواع لینک‌های خارجی	۱-۲-۴
۹۶.....	عوامل تأثیرگذار در کیفیت بک لینک‌ها	۲-۲-۴
۱۰۱.....	چه تعداد لینک خارجی نیاز داریم؟	۳-۲-۴
۱۰۲.....	وبسایت‌هایی که نباید از آن‌ها بک لینک بگیرید	۴-۲-۴
۱۰۵.....	خرید لینک خارجی! بله یا خیر؟	۵-۲-۴
۱۰۸.....	اقدامات قبل از تلاش برای لینک‌سازی خارجی	۶-۲-۴
۱۰۸.....	معرفی ۷ روش ساده اولیه جهت شروع لینک‌سازی خارجی	۷-۲-۴
۱۱۳.....	لینک‌های خروجی	۳-۴

## ۱۱۷

## فصل ۵. دامنه و هاست

۱۱۸.....	دامنه و فاکتورهای تأثیرگذار در سئو سایت	۱-۵
۱۲۳.....	هاست و فاکتورهای تأثیرگذار در سئو سایت	۲-۵

## ۱۲۹

## فصل ۶. سایت‌ها و ابزارهای کاربردی

۱۳۰.....	کسول جستجو گوگل (گوگل وبمستر)	۱-۶
۱۳۲.....	گوگل آنالیتیک	۲-۶

## ۱۳۹

## اصطلاحات

## ۱۵۳

## منابع و مأخذ

## ۱۵۵

## سخن پایانی